

## RED DE CONTRALORES II

### PRESIDENTES(AS):

Nombre	Correo electrónico
Juan Felipe Galindo	felipegalindo142@gmail.c
Cuellar	om
Paula Sofía	paulaleguizamong@gmail.
Leguizamón	com
Garavito	

### 1. BIENVENIDA:

Apreciadas delegaciones les ofrecemos una cálida bienvenida a la comisión Red de Contralores II, de parte de los cargos de liderazgo agradecemos profundamente su interés en esta décima edición de Simonu Bogotá región 2022.

Estamos convencidos y convencidas de que el motor de Simonu son los niños, niñas y jóvenes que usan la diversidad para construir e impactar al mundo con un cambio; así mismo la simulación se convierte en un escenario de construcción para la paz y la democracia por medio del desarrollo de diferentes habilidades, entre las cuales destacamos el aprendizaje socioemocional, la empatía, el liderazgo, la oratoria, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.

De igual forma, este es un espacio en el que se le otorga valor a la formación integral de la persona impactando no solo en lo académico, sino en la manera de relacionarnos con el otro, entendiendo que las diferencias nos unen y de ellas formamos la gran familia por la cual se caracteriza Simonu.



En esta guía encontrarán un material con fines educativos para impulsar la construcción de la simulación y el buen desarrollo del debate. Estamos muy felices de poder trabajar junto a ustedes construyendo este escenario con su ayuda, y convirtiéndonos en un apoyo para generar un espacio ameno para todos.

El tema debatido en esta comisión será la ventana al aprendizaje y la consciencia sobre el mundo, además, el entorno que nos rodea impactando nuestra vida diaria. Va a ser una experiencia exigente, pero también comprensiva de todos y todas, que nos educará en la cultura del consenso. Estamos convencidos de que este va a ser un espacio enriquecedor para todas las delegadas y delegados que engrandecerá las ideas y la habilidad de comunicarlas en nuestra sociedad del siglo XXI.

Nos anima compartir esta experiencia con ustedes recordando que en Simonu cambiamos tu vida, tú cambias el mundo. ¡Bienvenidos!

## 2. TEMA

### **Roles de género impuestos a las niñas y mujeres desde la industria del entretenimiento**

La línea temática que más se ajusta es la #2 (Niñas, mujeres y diversidades empoderadas y transformadoras).

Esto se encuentra directamente relacionado con el ODS #5 (Igualdad de género) porque día a día las mujeres tienen que enfrentar obstáculos en diferentes aspectos de esta industria, por ejemplo, la brecha salarial o las exigentes condiciones físicas que se les imponen, fomentando los estereotipos. Es por esto, que muchas mujeres de la industria sufren de trastornos alimenticios o enfermedades relacionadas, además de grandes cuadros de depresión o ansiedad, que las



llevan a utilizar sustancias psicoactivas. Los recientes datos demuestran que muchas de ellas han coincidido al confesar que dejaron de lado su salud alimentaria por la presión de tener cuerpos delgados, estos indican que una de cada tres mujeres padece un TCA.

Además, la industria del entretenimiento, como su nombre lo indica, solo busca la diversión del público, sin embargo, no se centran en el bienestar, tanto mental como físico, de sus trabajadoras, por esto, los casos de abuso sexual no son escuchados porque ellas deben aceptar lo que sus superiores ordenen.

### 3. ENFOQUE

#### **Influencia de los medios de comunicación de entretenimiento en el rol de género impuesto a niñas y mujeres**

Como se menciona en el tema, hay factores que influyen directamente en el desarrollo personal de las niñas, uno de ellos es la desinformación de los medios de comunicación, que generan titulares amarillistas, netamente basados en estereotipos, relacionados principalmente al cuidado del hogar y los hijos.

Esto se encuentra directamente relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible #5. En la actualidad, se siguen evidenciando chistes de carácter machista, por ejemplo, "¿Y a ti que más te da? Pasas por los hombres más rápido que Taylor Swift", el manifestado en la serie "Ginny y Georgia", en el cual la cantante calificó como un comentario ampliamente sexista (Crítica por tener muchas parejas). También está Selena Gómez, mencionada en la serie "The Good fight": Jay le dice al grupo que ahora "necesita una hoja de permiso para contar un chiste", lo que hace que averigüe si algún tema está prohibido. "No, eso podría ser divertido". "Autismo", sugiere Jay y agrega, "el trasplante de riñón de Selena Gómez" (Tópicos de salud)

### 4. ACERCA DE LA COMISIÓN



La red de contralores se centra en la organización de los estudiantes elegidos gracias al mecanismo del Gobierno Escolar, los cuales, toman posesión de su cargo frente a la Secretaría de Educación del Distrito (SED), el Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal (IDPAC) y la Contraloría Distrital de Bogotá en el Salón Presidente del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD). El contralor estudiantil es un cargo de representación que solo se ejerce en los colegios del sistema educativo oficial de Bogotá, ya que entre sus funciones está la de ejercer control social con la institución educativa y la comunidad a la que pertenece, a través de mecanismos como la rendición de cuentas.

- ¿Qué hace la comisión?

La comisión se encargará de lograr demostrar objetivamente la manera en la que los medios de entretenimiento han afectado a los niños y niñas desde lo largo del tiempo, hasta la actualidad.

- ¿Por qué es importante la comisión para el desarrollo del debate?

El papel que tomará la comisión frente al desarrollo del debate será únicamente para poder lograr de manera conjunta que este se presente de la forma más objetiva siendo mediadores hacia las personas partícipes en la sala.

- ¿Qué temas aborda la comisión?

Roles de género impuestos a las niñas y mujeres desde la industria del entretenimiento.

Estereotipos de género.

- ¿Qué cosas puede y no hacer la comisión?



La comisión puede generar acuerdos, propuestas, vincular otras entidades del gobierno y crear normas.

La comisión no puede crear fondos, enviar tropas, aplicar sanciones, políticas públicas, ejecutar presupuestas, crear leyes, ejercer control político y control fiscal.

## 5. CONCEPTOS CLAVE

- **Estereotipos:** Son una imagen, idea o noción inmutable que tiene un grupo social sobre otro, al que le son atribuidos de forma generalizada conductas, cualidades, habilidades o rasgos distintivos. Es decir, son un conjunto de ideas y creencias preestablecidas que se aplican de manera general e indiferenciada a un grupo, con base en su diferencia, esto es: nacionalidad, etnia, clase socio-económica, edad, sexo, orientación sexual, profesión oficio u otros. <https://www.significados.com/estereotipo/>
- **Género:** De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/genero.aspx>
- **Roles:** Son funciones que le son atribuidas a una persona para que, en determinadas situaciones o circunstancias, actúe o se comporte de acuerdo a un conjunto de pautas, en satisfacción de una serie de expectativas. También se define como es el papel o función que alguien o algo representa o desempeña, por voluntad propia o por imposición. <https://www.significados.com/rol/>
- **Patriarcal:** Lo relacionado al patriarcado, que es el predominio de la autoridad que ejerce un varón sobre un grupo de personas o sociedad, específicamente sobre las mujeres y los niños.



Es un tipo de organización social cuya autoridad y poder recaer en el varón con mayor autoridad de la familia o grupo social, llamado patriarca. De allí que el patriarcado establezca el dominio masculino sobre la figura femenina y los demás miembros de un grupo familiar y social. <https://www.significados.com/patriarcado/>

- Dominio social: Es el lugar para grupos, personas y marcas de lucir sus interacciones de redes sociales, contenido y conexiones en línea.

<https://www.dynadot.com/es/dominio/social.htm#:~:text=El%20dominio%20.,contenido%20y%20conexiones%20en%20I%C3%ADnea.>

- Medios de comunicación: Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos que brindan información o contenidos a las masas, como la televisión o la radio.

<https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz7bgZd41GA>

- Publicidad: La publicidad se define por un conjunto de estrategias orientadas a dar a conocer productos y servicios a la sociedad.

<https://www.cyberclick.es/publicidad#:~:text=La%20publicidad%20se%20define%20por,a%20lo%20que%20se%20ofrece.>

- Violencia simbólica: La violencia simbólica es reconocida como un tipo de violencia “amortiguada, insensible e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento, o más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término, del sentimiento”. [https://www.irenees.net/bdf\\_fiche-notions-231\\_es.html](https://www.irenees.net/bdf_fiche-notions-231_es.html)

## 6. CONTEXTO HISTÓRICO

Inmujeres (Instituto Nacional De Las Mujeres) demuestra estereotipos generados por los medios como los roles de género que son comportamientos culturalmente estereotipados, por lo que pueden ser alterados ya que son tareas o actividades que se espera que una persona realice por el género al que pertenece. Por ejemplo, tradicionalmente se ha asignado a hombres en roles de políticos, mecánicos, jefes, etc., es decir, roles de producción; y a la mujer el rol de ama de casa, maestra, enfermera, etc.



Bourdieu en el año 2000 advierte que la división dual del mundo coloca a las mujeres en una posición de invisibilidad, desigualdad y desvalorización en un orden social regido por el principio universal masculino, también conocido como modelo de dominación patriarcal. Así, la visión dominante de la masculinidad pasa por modos de interpretación del cuerpo y de las relaciones (entendidas como relaciones de poder) y se extiende a cada dominio social: trabajo, familia, la escuela o la comunicación.

En consonancia con lo dicho, y con el objetivo de esclarecer el papel de los medios de comunicación en la recreación de patrones culturales asociados a los roles y estereotipos de género, la universidad autónoma de Manizales, desarrolló una encuesta exploratoria, de la que se deriva un estudio preliminar, que presta especial atención a la publicidad, conceptualizando como una herramienta eficaz para cristalizar y naturalizar la desigualdad de género, de la división genérica del trabajo (para la reproducción inmediata) y, por tanto, la violencia simbólica se ejerce desde el ámbito mediático, como es difundida por los medios de comunicación.



## **7. PREGUNTAS ORIENTADORAS DIRIGIDAS HACIA DONDE SE ORIENTARÁ EL BEBATE**

- ¿Cuáles son las principales causas de una brecha tanto salarial como de contratación que desfavorece a la mujer en la industria del entretenimiento?
- ¿De qué manera influyen los prejuicios en la formación de estereotipos que afectan a las niñas y mujeres mediante los medios de comunicación?

## **8. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DEL DEBATE EN LA COMISIÓN:**

Recomendaciones para la preparación y participación en el debate, se recomienda a las delegaciones asumir su rol ya sea de Estados, departamentos, municipios, localidades, jóvenes, representante estudiantil.

Para Simonu Bogotá-Región es muy importante que vayas preparada/o a la simulación con la siguiente información: la construcción del portafolio (guarda información necesaria para tu tiempo de debate), el perfil de tu comisión, el perfil de tu delegación, entre otras. Todos estos insumos se vuelven relevantes para la formación y el desenvolvimiento de tu labor como delegada o delegado. Todo esto en la búsqueda de un mayor conocimiento respecto al tema a discutir. Recuerda hacer uso de fuentes confiables, fidedignas, y de elementos importantes, ¡Cuidado! no todo dato que identifiques es relevante ¡Se estratégico!

Además, ten en cuenta cómo Simonu Bogotá-región te ayuda; tienes acceso a la guía de comisión, donde podrás encontrar información esencial del tema y enfoque de la comisión, recuerda construir tus documentos de apoyo, como el discurso de apertura y la declaración de posición, documentos incluidos en el portafolio. Ten en cuenta que debes contemplar aspectos históricos, sociales, demográficos, culturales y económicos, de la delegación.





Recuerda, que en Simonu existen dos tipos de comisiones: (Especializadas y Tradicionales), en el caso de las comisiones tradicionales, representarás países, ciudades, departamentos o municipios, es decir **no te estarás representado a ti mismo**, ten presente que Simonu es un gran juego de roles. En el caso de las comisiones especializadas como Bogotá, Red de personeros, contralores, cabildantes y Justicia Escolar Restaurativa, la delegación es “Joven” o “Representante estudiantil” es decir te representas ti mismo.

### **Durante la simulación**

Para este momento, debes estar súper emocionada/o, y preparada/o gracias a la formación adquirida y la construcción de herramientas de trabajo que serán puestos a prueba en la simulación. Tranquilo/a, todo saldrá bien. Recuerda hacer uso de la información que hayas preparado en la contextualización, análisis histórico, el desarrollo de propuestas y soluciones, del tema y enfoque asignado para la comisión. Se propositivo, cuestiona a tus compañeros y compañeras, analiza el alcance, impacto y necesidades de la delegación que estas representando interactúa y trabaja en equipo.

Para tus intervenciones, haz uso adecuado de tu lenguaje corporal pues potencia tu oratoria, ten cuidado con el uso de muletillas (“¡eeeh!”, “¡mmmm!”), algunos espacios en silencio también son útiles. Recuerda el lenguaje diplomático, pues eres representante de un Estado, departamento, municipio, localidad, debes ser respetado por tal dignidad, así como ser respetuoso con los demás.

### **Luego de la simulación**

Para este momento, ya debiste haber dado lo mejor en la construcción de las opciones para responder a la problemática de la comisión. El producto de tú trabajo y de tus



coequiperos será visible en los proyectos de resolución que son el resultado final del debate en la comisión.



## WEB GRAFIA CONSULTADA

- Anónimo. (2019). *Compartir palabra maestra*. Obtenido de <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/noticias/contralores-estudiantiles-jovenes-que-aportan-al-control-social-en-la-ciudad>
- Anónimo. (2019). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/02/1450871>
- Anónimo. (2022). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/>
- Domeyko, A. (2017). *Cátedra mujeres y medios UDP*. Obtenido de <https://catedramujeresymedios.udp.cl/la-estereotipacion-es-una-practica-que-se-ha-naturalizado/>
- Gualdron, T. (2020). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2020\\_anorexia\\_bulimia\\_estereotipos.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2020_anorexia_bulimia_estereotipos.pdf)
- Melo, J. A. (2016). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3578/357846226001/html/>
- Mujer México*. (11 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://mujermexico.com/feminismos/violencia-simbolica-que-es-como-erradicarla-ejemplos/>
- OEA. (2022). *OAS*. Obtenido de <https://www.oas.org/es/sms/cicte/docs/Manual-La-violencia-de-genero-en-linea-contra-las-mujeres-y-ninas.pdf>
- Ricardo, R. (2020). *Estudyando*. Obtenido de <https://estudyando.com/teoria-del-dominio-social-definicion-y-ejemplos/>

### 9. OTROS SITIOS DE CONSULTA:

- Forbes, I. (2019). *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/la-mujer-en-la-industria-del-entretenimiento/>
- Ssociólogos. (2019). *Ssociólogos*. Obtenido de <https://ssociologos.com/2017/10/25/avance-la-mujer-la-industria-del-entretenimiento/>
- Anónimo. (2020). *Qué es estereotipo*. Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/estereotipo/> [11 de agosto de 2022].
- Anónimo. (s.f). *¿Qué es el género*. Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/genero.aspx>



[11 de agosto de 2022]

Anónimo. (s.f). *Qué es el rol*. Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/rol/> [11 de agosto de 2022]

Anónimo. (s.f). *Qué es patriarcado*. Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/patriarcado/> [11 de agosto de 2022]

Anónimo. (s.f). *Registre su Dominio Social*. Recuperado de <https://www.dynadot.com/es/dominio/social.htm#:~:text=El%20dominio%20.,contenido%20y%20conexiones%20en%20I%C3%ADnea.> [11 de agosto de 2022]

Equipo editorial, Etecé. (2020). *Medios de comunicación*. Concepto. Recuperado de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz7bgZd41GA> [11 de agosto de 2022]

Anónimo. (2021). *Publicidad*. Cyberclick. Recuperado de <https://www.cyberclick.es/publicidad#:~:text=La%20publicidad%20se%20define%20por,a%20lo%20que%20se%20ofrece.> [11 de agosto de 2022]

Villalba, F. (2014). *Violencia simbólica*. Ireneest.net. Recuperado de [https://www.irenees.net/bdf\\_fiche-notions-231\\_es.html](https://www.irenees.net/bdf_fiche-notions-231_es.html) [11 de agosto de 2022]

